

Jaqueta curta amb solapes i aplicacions de passamaneria

Museu actual:

Museu d'Història de Sabadell

Cronologia:

1910-1919

Gènere:

Dona

Procedència:

Barcelona

Jaqueta curta, amb obertura total davantera de solapa girada i màniga llarga, amb puny. Presenta un brodat de cordonet creant motius geomètrics a la part inferior del davant que acaba amb un perfil allargat. Als laterals hi ha aplicació de passamaneria, que s'allarga fins a l'esquena, on s'uneix amb un petit faixí de setí. El coll, girat, per darrere presenta també ornamentació de setí i de sota en sobresurt un petit farbarlà de punta negra, com també a les mànigues. Es tracta d'una peça que ens remet a la moda de la segona dècada del segle XX, que recollia la modernitat de principis de segle i començava a apuntar ja l'alliberament dels anys 20.

Creador:

M. Parera y Peitx

Firma:

M. Parera y Peitx

M. Parera i Peitx és una altra de les firmes de modistes que han deixat el seu llegat en forma d'etiqueta. De fet, només se'n conserva una peça, que es pot datar, sens dubte, a principis del segle XX. En no existir cinta a la cintura, l'etiqueta se situà a l'interior

del coll, on darrere es pot llegir: "M. PARERA Y PEITX BARCELONA".

La informació sobre aquesta casa de confeccions és encara escassa. En un primer moment es va pensar que potser pertanyia a Maria Parera, que apareix a l'Anuari Riera situada al carrer Avinyó, núm. 7, però s'hi mantingué fins entrat el segle XX, i en aquell moment la casa Parera i Peitx ja estava situada al carrer Ferran, núm. 34, segons un anunci aparegut a La Veu de Catalunya: "Modista; La casa Parera y Peitx carrer de Fernando n. 34 entresol Necesita bones oficiales". L'any 1905 apareixia ja emplaçat a un dels carrers amb més concurrència de Barcelona, a la Rambla Catalunya, fet que fa pensar que ja havien assolit cert reconeixement. L'any 1913 encara es trobaven a la mateixa adreça, en concret a la Rambla Catalunya, núm. 42, principal, però a principis del 1915 a La Vanguardia s'anunciava que el negoci d'aquesta "acreditada casa de confeccions" es traspassava.

Any:

c. 1914

Ús:

Exterior

Tipologia d'ús:

Indumentària d'inspiració internacional

Tipus de peça:

Indumentària civil femenina

Tacte:

Rugós

Color:

Negres

Ornamentació:

Tul

Cinta

Material:

Seda

Enllaços externs:

<https://vestuarioescenico.wordpress.com/2014/06/28/primera-guerra-mundial-y-la-imagen-de-la-mujer-moderna/>

Hemeroteca:

<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0004815719&search=&lang=ca>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. [1]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPierre, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion , cop. 1991

Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposició, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen , 2006

GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs , 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE. Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204. [2]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. [3]

MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. [4]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4.

[5]

Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Société de l'histoire du costume , cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard , cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORA. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.