

Vestit llarg de tul de raíó brodat amb lluentons argentats

Museu actual:

Museu del Disseny de Barcelona

Cronologia:

1940-1949

Gènere:

Dona

Procedència:

Barcelona

Vestit llarg negre de tul de raíó prisat dissenyat per Pedro Rodríguez. El cos està decorat amb faixes de lluentons argentats bordats disposats en línies horitzontals sobre una base de tul negre semitransparent. De la cintura, en surt una peça prisada que cobreix els pits i passa per darrere del coll, a mode d'escot halter, i que deixa les espatlles i l'esquena al descobert; aquesta peça té continuïtat en la part frontal de la faldilla i arriba fins al terra. El cos se separa de la faldilla prisada recta fins el terra amb un cinturó ample decorat amb els mateixos lluentons de reflexos metàl·lics que a la resta del vestit. En la part posterior, sobre els malucs, s'hi ha col·locat una peça acabada amb un breu volantet. Hilda Bencomo el donà el 2007 al Museu del Disseny de Barcelona.

Creador:

Pedro Rodríguez

Firma:

Pedro Rodríguez

Instal·lat de ben petit a Barcelona, Pedro Rodríguez (València, 1895 - Barcelona, 1990)

s'inicia al treball de sastreria l'any 1905 al taller de Josep Trullàs. L'any 1917 obre el seu primer establiment a Barcelona amb Maria Camaci i dos anys més tard la seva pròpia botiga amb la seva esposa Anna Maria Marià que en serà la gerent. Situada inicialment al carrer Consell de Cent i posteriorment al carrer Roger de Llúria, serà al passeig de Gràcia, núm. 8 i 10, on s'establirà de manera definitiva fins al tancament l'any 1978.

Ja des de la dècada de 1920 Pedro Rodríguez s'afirma com a dissenyador d'alta costura, admirat pel públic i amb contactes a París. L'Exposició Internacional de Barcelona el consagra definitivament, i guardons, com el Trofeo del Presidente de la República a l'Exposición del Arte del Vestir y Salón de Creaciones de 1935, reafirmen el prestigi d'una de les cases més valorades del país. Arran la Guerra Civil, s'exilia a San Sebastián on obre un establiment de costura que perdurarà fins al final de la seva carrera. A la tornada a Barcelona, s'estableix novament a la botiga del Passeig de Gràcia, i n'obre una a Madrid.

Molt actiu en l'àmbit de l'Alta costura, Pedro Rodríguez serà un dels fundadors de la Cooperativa de Alta Costura el 1940 i organitzarà el Primer Saló de Moda l'any següent. Els seus dissenys, reconeguts a Espanya i amb clientela fidel a l'estranger, destaquen per la tria dels teixits, l'ús de drapejats i de brodats, i l'habilitat per treballar i tallar les peces sobre les clientes. Els seus vestits sastres figuren entre les peces més recordades.

Any:

1942

Ús:

Exterior

Tipologia d'ús:

Indumentària d'inspiració internacional

Tipus de peça:

Indumentària civil femenina

Tacte:

Suau

Color:

Metal·litzats

Negres

Ornamentació:

Lluentons

Tul

Material:

Raió

Enllaços externs:

<http://www.mecd.gob.es/mtraje/museo/prensa/notas-de-prensa/NP-historico/2012/alta-costura.html>

Bibliografía:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. [1]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPierre, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion , cop. 1991

Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposició, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen , 2006

GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs , 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE.

Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204. [2]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. [3]

MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París,

França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. [4]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4. [5]

Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Société de l'histoire du costume , cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard , cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.