

Vestit de ras de seda estampada

Museu actual:

Museu del Disseny de Barcelona

Cronologia:

1950-1959

Gènere:

Dona

Procedència:

Barcelona

Vestit de ras estampat de seda de color verd llima i blanc de la casa Santa Eulàlia de Barcelona. El cos es corda per davant amb quatre botons folrats de la mateixa roba del vestit, i presenta dues pines que van del pit a la cintura per cenyir-lo. L'escot és rodó i ample. Les mànigues muntades són de tres quarts i s'estrenyen al final amb una pinça que arriba gairebé fins al colze. La faldilla, molt voluminosa com és propi del New Look creat per Christian Dior, presenta tavelles d'uns quatre o cinc centímetres d'amplada, sense cosir. El vestit es complementa amb una cintura llisa, també d'uns cinc centímetres d'alt. Va ser una donació de Maria Teresa de Lacambra Vda. D'Abadal, el 2008, al Museu del Disseny de Barcelona.

Creador:

Desconegut

Firma:

Santa Eulàlia

Santa Eulàlia és una casa d'alta costura i botiga de teixits de Barcelona que remunta a l'any 1843 i que actualment funciona com a botiga multimarca internacional amb una secció de sastreria d'home a mida. Creada per Domènec Taberner Rius al Pla de la Boqueria, fou traspassada a la seva mort a la família Sans, que avui dia continua al

capdavant del negoci. Des de 1909 Santa Eulalia obre una secció de modes per a senyora amb models d'importació de París i Viena i adquireix renom en el paisatge comercial barceloní, fama que, des de 1926 s'estén també a la secció d'alta costura pròpia quan es presenta una desfilada amb la primera col·lecció, creada per Pere Formosa, casat amb una de les filles dels propietaris. Des d'aleshores Santa Eulàlia proposarà les col·leccions cada temporada, dues vegades l'any. L'any 1930 participa en l'Exposició Internacional de Barcelona i el 1936 al "III Salón de Creaciones del Arte del Vestir" a l'Hotel Ritz. Arran la col·lectivització durant la Guerra Civil espanyola, el 1941 Santa Eulalia obre una gran botiga al passeig de Gràcia, 60 on continua l'activitat avui en dia. Poc després incorporarà una secció d'home. Present a tots els salons organitzats per la "Cooperativa de Alta Costura" que es celebraven a la Cúpula del Cinema Coliseum i, posteriorment, a l'Hotel Ritz, Santa Eulalia va comptar, al costat de Formosa, amb col·laboradors com el jove sabadellenc Joan Serra, qui continuarà la línia d'alta costura fins l'any 1978, quan la cedirà a Jorge Olesti fins al seu tancament. Santa Eulalia també va vendre teixits i glacilles a una infinitat de modistes de tot l'Estat Espanyol.

Any:

1955

Ús:

Exterior

Tipologia d'ús:

Indumentària d'inspiració internacional

Tipus de peça:

Indumentària civil femenina

Tacte:

Suau

Color:

Verds

Ornamentació:

Botons

Estampat

Material:

Seda

Enllaços externs:

<https://www.santaetulalia.com/es/inside-santa-eulalia/historia-es/>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. [1]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPierre, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion , cop. 1991

Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposició, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen , 2006

GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs , 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE. Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204. [2]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. [3]

MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. [4]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4. [5]

Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Société de l'histoire du costume , cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard , cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.